



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7520

Título: Métodos de Pesquisa Qualitativa

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

Ementa: Introdução à pesquisa qualitativa, bases fenomenológicas da pesquisa qualitativa. Validade e confiabilidade na pesquisa qualitativa; Estratégias de pesquisas qualitativas: Etnografia, grupo focal, estudo de caso, observação participante e não participante, pesquisa-ação, grounded theory, narrativas. Formas de levantamento de dados: entrevistas individuais e grupais, diário de campo, documentos e dados históricos. Análise de dados: Textos (análise temática); Categorização (análise de conteúdo, análise do discurso). Organização e apresentação dos dados qualitativos.

Bibliografia:

1. BARDIN, L. Análise de conteúdo. Editora Edições 70, 1ª edição, 2015.
2. BAUER, M. W. e GASKELL, G. Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som. Petropolis, R. J.: Vozes, 1ª edição, 2017.
3. CRESWELL, J. W. Projeto de Pesquisa Qualitativa: métodos qualitativos, quantitativos e misto. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 3ª edição, 2010.
4. CRESWELL, J. W. ; CRESWELL, D. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. London: Sage, 6ª EDIÇÃO, 2022.
5. FLICK, U. Etnografia e Observação Participante. Porto Alegre: Bookman, Artmed, 1ª edição, 2009.
6. GODOI, C.K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. A Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo: Saraiva, 2ª ed, 2010.
7. GRAY, D.E. Pesquisa no mundo real. Porto Alegre: Penso, 2012.
8. CORRÊA de PAULA, M.; RAMOS, M. G.; LIMA, V. M. do R. Métodos de análise em pesquisa qualitativa. EdPUCRS, 1ª edição, 2019.
9. POUPART, J. et al. A Pesquisa Qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos. Petrópolis: Vozes, 2014, 4ª edição..
10. SILVERMAN, D. Interpretação de dados qualitativos: métodos para análise de entrevistas, textos e interações. Porto Alegre: Bookman, 2008