



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAC

Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7588

Título: Análise de Redes Organizacionais

Nível: Mestrado (X) Doutorado (X)

Optativa: (X) Sim () Não

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

EMENTA:

Conceitos e fundamentos teóricos de redes sociais, organizacionais e interorganizacionais. Teoria dos grafos e análise de redes sociais. Elementos estruturais e propriedades das redes. Tipologias de arranjos interorganizacionais. Métodos para coleta e análise de dados sobre redes organizacionais. Utilização de softwares para análise e visualização de redes organizacionais. Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional. Redes organizacionais, inovação e sustentabilidade. Temas emergentes em redes organizacionais.

PROGRAMA DA DISCIPLINA/ATIVIDADE/MÓDULO:

UNIDADE 1 – Conceitos e fundamentos teóricos em redes

1.1 Origens e desenvolvimento da abordagem das redes sociais

1.2 Redes sociais e sociedade em rede

UNIDADE 2 – Modelos e tipos de redes

2.1 Elementos estruturais e propriedades das redes

2.2 Modelos de redes sociais e organizacionais

2.3 Tipologias de arranjos interorganizacionais

UNIDADE 3 – Metodologia de análise de redes sociais

3.1 Métodos para coleta e análise de dados sobre redes organizacionais

3.2 Utilização de softwares para análise e visualização de redes organizacionais

UNIDADE 4 - Inovação e sustentabilidade em redes organizacionais

4.1 Redes organizacionais de inovação

4.2 Sustentabilidade em redes organizacionais

4.3 Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional

UNIDADE 5 - Temas emergentes em redes organizacionais (unidade transversal)

FORMA DE AVALIAÇÃO:

- Presença e participação nas aulas (25%):
 - A participação do estudante é considerada em todas as discussões (1ª e 2ª parte).
 - Também é considerada como participação a entrega dos resumos dos artigos.
- Apresentação e discussão do tema selecionado como líder (20%);
- Análise dos estudos de casos (15%);
- Apresentação final e entrega do projeto de artigo (40%).

OBS1: Os resumos críticos dos artigos indicados para cada encontro devem ser entregues ao final do encontro em que houve a discussão do referido artigo.

OBS2: O trabalho acadêmico selecionado pelo aluno e relacionado com o tema a ser discutido deve ser enviado por e-mail (de preferência em .pdf) também no mesmo dia em que acontecer a discussão.

OBS3: As apresentações dos temas (em .pdf) devem ser enviadas por e-mail até o dia da apresentação de cada equipe para serem disponibilizadas para todos os participantes.

OBS4: O projeto de artigo acadêmico será avaliado a partir dos critérios de Forma (ortografia e formatação - ABNT ou APA) e Conteúdo (introdução, revisão da literatura, metodologia, resultados, considerações finais e referências).

OBS5: Mínimo de frequência de 75% em toda a disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AGGRAWAL, N.; ANAND, A. Social Networks: Modelling and Analysis. New York: Routledge, 2022.
- BISWAS, A.; PATGIRI, R.; BISWAS, B. (Eds.). Principles of Social Networking: The New Horizon and Emerging Challenges. Springer, 2021.
- BORGATTI, S. P.; EVERETT, M. G.; JOHNSON, J. C.; AGNEESSENS, F. Analyzing Social Networks. 3. ed. Sage, 2024.
- FREEMAN, L. C.; WHITE, D. R.; ROMNEY, A. K. (Eds.). Research Methods in Social Network Analysis. New York: Routledge, 2017.
- HIGGINS, S. S.; RIBEIRO, A. C. A. Análise de redes em Ciências Sociais. Brasília: ENAP, 2018.
- LARSON, J. M. Designing Empirical Social Networks Research (Methods for Social Inquiry). Cambridge University Press, 2024.
- MCLEVEY, J.; SCOTT, J.; CARRINGTON, P. J. (Eds.). The Sage Handbook of Social Network Analysis. 2. ed. Sage, 2023.
- MONAGHAN, S.; LAVELLE, J.; GUNNIGLE, P. Mapping networks: Exploring the utility of social network analysis in management research and practice. Journal of Business Research, v. 76, p. 136-144, 2017.
- SCOTT, J. Social Network Analysis: Research Methods. Bloomsbury Academic, 2024.
- YANG, S. Social Network Analysis in Action: Basic Methods and Applications. Springer, 2024.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia. Porto Alegre: Bookman, 2016.
- BARABÁSI, A.-L. Network Science. Cambridge University Press, 2016.
- BARABÁSI, A.-L. Network Science. Cambridge University Press, 2016.
- <https://networksciencebook.com/>
- BIRKETT, M.; MELVILLE, J.; JANULIS, P.; PHILLIPS, G.; CONTRACTOR, N.; HOGAN, B. Reprint of: Network Canvas: Key decisions in the design of an interviewer-assisted network data collection software suite. Social Networks, v. 69, p. 263-273, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2022.01.006>
- BORGATTI, S. P. et al. Contemporary perspectives on organizational social networks. United Kingdom: Emerald Books, 2014.
- CAMACHO, D.; PANIZO-LLEDOT, A.; BELLO-ORGAS, G.; GONZALEZ-PARDO, A.; CAMBRIA, E. The four dimensions of social network analysis: An overview of research methods, applications, and software tools. Information Fusion, v. 63, p. 88-120, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.inffus.2020.05.009>
- CAN, U.; ALATAS, B. new direction in social network analysis: Online social network analysis problems and applications. Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, v. 535, e12237, 2019. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.122372>
- D'ANGELO, A.; RYAN, L. The presentation of the networked self: Ethics and epistemology in social network analysis. Social Networks, v. 67, p. 20-28, 2021. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2019.06.002>
- FROELICH, D. E.; VAN WAES, S.; SCHÄFER, H. Linking Quantitative and

Qualitative Network Approaches: A review of mixed methods social network analysis in education research. *Review of Research in Education*, v. 44, n. 1, p. 244-268, 2020. <https://doi.org/10.3102/0091732X20903311>

GENKIN, M.; HARRIGAN, N.; KANAGAVEL, R.; YAP, J. Dimensions of social networks: A taxonomy and operationalization. *Social Networks*, v. 71, p. 12-31, 2022. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2022.02.005>

JONES, P.; QUINN, E.; KOSKINEN, J. Measuring centrality in film narratives using dynamic character interaction networks. *Social Networks*, v. 63, p. 21-37, 2020. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.03.003>

KADUSHIN, C. Understanding social networks: Theories, concepts, and findings. New York: Oxford University Press, 2012.

KIM, J.; HASTAK, M. Social network analysis: Characteristics of online social networks after a disaster. *International Journal of Information Management*, v. 38, p. 86-96, 2018. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.08.003>

MACHADO, D. Redes organizacionais de inovação: atores, áreas de pesquisa e mercados potenciais no setor de biotecnologia. 1. ed. Saarbrücken, Deutschland: Novas Edições Acadêmicas, 2014.

MACHADO, D.; IPIRANGA, A. S. R. Characteristics and performance of knowledge networks in the biotechnology sector. *RAC- Revista de Administração Contemporânea*, v. 17, p. 350-367, 2013.

OLIVER, A. L.; EBERS, M. Networking network studies: an analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships. *Organization Studies*, v. 19, n. 4, p. 549-583, 1998.

ROTH, A. R.; PENG, S. Streams of interactions: Social connectedness in daily life. *Social Networks*, v. 78, p. 203-211, 2024. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2024.03.001>.

SCOTT, J. Social network analysis. 4. ed. London: Sage Publications, 2017.

SU, Y.-S.; LIN, C.-L.; CHEN, S.-Y.; LAI, C.-F. Bibliometric study of social network analysis literature. *Library Hi Tech*, v. 38, n. 2, p. 420-433, 2020. <https://doi.org/10.1108/LHT-01-2019-0028>

TICHY, N. M.; TUSHMAN, M. L.; FOMBRUN, C. Social network analysis for organizations. *Academy of Management Review*, v. 4, n. 4, p. 507-519, 1979.

TUBARO, P.; RYAN, L.; CASILLI, A.; D'ANGELO, A. (Eds.). Recent ethical challenges in social network analysis. *Social Networks*, v. 67, special edition, p. 1-76, 2021. <https://www.sciencedirect.com/journal/social-networks/vol/67/suppl/C>

YOUSEFI NOORAIE, R.; SALE, J. E. M.; MARIN, A.; ROSS, L. E. Social Network Analysis: an example of fusion between quantitative and qualitative methods. *Journal of Mixed Methods Research*, v. 14, n. 1, p. 110-124, 2020. <https://doi.org/10.1177/1558689818804060>