UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7516
Título: Teoria da Contabilidade
Nível: Mestrado/Doutorado
Obrigatória: (X) Sim ( ) Não
Carga Horária: 64
Número de Créditos: 4
Ementa: Teoria da Firma. Função-Objetivo da Firma. Lucro e Gestores. Investidores e Auditores. Usuários da Informação Contábil. Governança corporativa e Gestão. Convenções e Padronização em Contabilidade. Mecanismos Sociais de Decisão Governo e Organizações de Bens Públicos. Estrutura Conceitual da Contabilidade. Elemento Contábeis Patrimoniais. Desempenho e Propriedade em contabilidade. Teoria da Agência e valor da firma. Assimetria Informacional e teoria da sinalização. Teoria da Regulação. Regulamentação Contábil. Teoria da Decisão. Teoria da Informação.
Programa da disciplina:

1. Teorias da Firma
    a. Neoclássica
    b. Nova Economia Institucional
2. Função-Objetivo da Firma
    a. *Shareholder*
    b. *Stakeholder*
3. Teoria Contratual da Firma
    a. Lucro e Gestores
    b. Investidores, Auditores e Contabilidade
    c. Usuários da Informação Contábil
    d. Governança corporativa e Gestão
4. Contabilidade e Controle
    a. Convenções e Padronização em Contabilidade
    b. Mecanismos Sociais de Decisão
    c. Governo e Organizações de Bens Públicos
5. Estrutura Conceitual da Contabilidade
    a. Regra e Princípio/Essência e Forma
    b. Regimes de Competência e de Caixa: *ACCRUALS*
    c. Relevância, Informatividade e Conservadorismo
6. Elementos Contábeis Patrimoniais
    a. Ativos e sua Mensuração
    b. Passivos, Obrigações e Financiamentos
7. Desempenho e Propriedade em Contabilidade
    a. Receitas, Despesas, Ganhos e Perdas
    b. Patrimônio Líquido e Direitos de Propriedade
8. Teoria da Agência e Valor da Firma
9. Assimetria Informacional e Teorias da Sinalização
10. Teorias da Decisão
    a. Valor e Probabilidade
    b. Valor e Utilidade

c. Utilitarismo
d. Processo Dual
e. Processo Heurístico
f. Prospect Theory
g. Teoria dos Jogos

11. Teorias da Informação e da Comunicação
12. Teorias da Regulação e Regulamentação Contábil

Forma de avaliação:

A avaliação de cada discente será desenvolvida considerando apresentação de seminários, participação nos debates e elaboração de ficha de leitura dos temas abordados.

Itens	Peso
Participação nos seminários (avaliação individual; qualidade das apresentações e debates).	30%
Participação geral na disciplina (pontualidade e qualidade dos trabalhos apresentados, qualidade dos debates, contribuições aos temas discutidos, envolvimento em sala de aula).	30%
Trabalho final: Apresentação do quadro de congruência, andamento do estudo e Elaboração de Ensaio/Artigo	40%

Bibliografia:

1. AHMAD, Salman. AAAJ Literature and Insights What is accounting today? Is it the same as it was yesterday? Accounting, Auditing & Accountability Journal, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 951–951, 1 jan. 2024. ISSN 0951-3574. DOI 10.1108/AAAJ-03-2024-224.
2. AKERLOF, G., “The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism”, The Quarterly Journal of Economics, Vol. 84, No. 3. (Aug. 1970), pp. 488-500.
3. BALL, Ray; SHIVAKUMAR, Lakshmanan. The Role of Accruals in Asymmetrically Timely Gain and Loss Recognition. Journal of Accounting Research, Chicago: v. 44 n. 2, 2006.
4. Coase, Ronald H. A Firma, o Mercado e o Direito. (Coleção Paulo Bonavides). Disponível em: Minha Biblioteca, (3rd edição). Grupo GEN, 2022.
5. CONNELLY, Brian L.; CERTO, S. Trevis; IRELAND, R. Duane; e REUTZEL, Christopher R. Signaling Theory: A Review and Assessment. Journal of Management, [s. l.], v. 37, n. 1, p. 39–67, jan. 2011. ISSN 0149-2063, 1557-1211. DOI 10.1177/0149206310388419.
6. Conselho Federal de Contabilidade. NBC TG Estrutura Conceitual. Brasilia, 2019.
7. DONALDSON, Thomas; PRESTON, Lee E. The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. The Academy of Management Review, v. 20, n. 1, p. 65-91, 1995.
8. FREEMAN, R. Edward. Strategic Management: A Stakeholder Approach. [S. l.]: Cambridge University Press, 1984. 294 p. ISBN 978-0-521-15174-0.
9. FREEMAN, R. Edward. The Stakeholder Approach Revisited. Zeitschrift für Wirtschafts-und Unternehmensethik, [s. l.], v. 5, n. 3, p. 228–241, 2004.
10. FREEMAN, R. Edward. Managing for Stakeholders. Rochester, NY: Social Science Research Network, 1 jan. 2007. Disponível em: http://papers.ssrn.com/abstract=1186402. Acesso em: 8 maio 2015.
11. FLORES, Eduardo; BRAUNBECK, Guillermo; CARVALHO, Nelson. Teoria da Contabilidade Financeira - Fundamentos e Aplicações. [Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597014525. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597014525/. Acesso em: 20 fev. 2024.
12. HENDRIKSEN, Eldon S.; BREDA, Michael F V. Teoria da Contabilidade. Grupo

GEN, 1999. E-book. ISBN 9786559770250. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770250/. Acesso em: 20 fev. 2024.
13. HOLMSTROM, B. Moral Hazard and Observability. The Bell Journal of Economics, Vol. 10 no. 1, 1979, pp. 74-91.
14. Huang, Ying Sophie, e Moeki Nemoto. “Communication Tool in Management Accounting: Adapting Jakobson’s (1960) Communication Model”. Humanities and Social Sciences Communications 9, nº 1 (16 de setembro de 2022): 1–9. https://doi.org/10.1057/s41599-022-01339-6.
15. IUDÍCIBUS, Sérgio de; NIYAMA, Jorge Katsumi; SILVA, Josimar Pires da; e BEUREN, Ilse Maria. Influência da teoria da contabilidade no objetivo do relatório financeiro de finalidade geral. Revista Contemporânea de Contabilidade, [s. l.], v. 19, n. 50, p. 107–121, 27 jan. 2022. ISSN 2175-8069. DOI 10.5007/2175-8069.2022.e79548.
16. IUDICIBUS, Sérgio de. Teoria da Contabilidade. E-book. ISBN 9788597028041. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597028041/. Acesso em: 20 fev. 2024.
17. JENSEN, M., MECKLING, W. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Capital Structure. Journal or Financial Economics 3 (October): 305-360, 1976.
18. KAHNEMAN, D., TVERSKY, A. Prospect Theory: an analysis of decision under risk. Econometrica, v. 47, n. 2, p. 263-291, 1979.
19. LAMBERT, R. A. Contracting Theory and Accounting. Journal of Accounting and Economics, 32. 2001, pp. 3-87.
20. LOPES, Alexsandro B.; IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria Avançada da Contabilidade.Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9786559773640. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559773640/. Acesso em: 20 fev. 2024.
21. LOPES, Alexsandro B.; MARTINS, Eliseu. Teoria da Contabilidade: Uma Nova Abordagem. Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9786559775576. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559775576/. Acesso em: 20 fev. 2024.
22. Merkl-Davies, D.M., e N.M. Brennan. “A Theoretical Framework of External Accounting Communication: Research Perspectives, Traditions, and Theories”. Accounting, Auditing and Accountability Journal 30, nº 2 (2017): 433–69. https://doi.org/10.1108/AAAJ-04-2015-2039.
23. NIYAMA, Jorge K. Teoria Avançada da Contabilidade. Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788522489190. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522489190/. Acesso em: 20 fev. 2024.
24. NIYAMA, Jorge K. Teoria da Contabilidade. Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597027792. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597027792/. Acesso em: 20 fev. 2024.
25. PANDA, Brahmadev; e LEEPSA, N. M. Agency theory: Review of Theory and Evidence on Problems and Perspectives. Indian Journal of Corporate Governance, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 74–95, jun. 2017. ISSN 0974-6862, 2454-2482. DOI 10.1177/0974686217701467.
26. PHILLIPS, Robert; FREEMAN, R. Edward; e WICKS, Andrew C. What stakeholder theory is not. Business Ethics Quarterly, [s. l.], p. 479–502, 2003.
27. PRENDERGAST, C. The Provision of Incentives in Firms. Journal of Economic Literature, V. 37, N. 1. 1999, pp. 7-63.
28. SANTOS, José Luiz dos; SCHIMIDT, Paulo; MACHADO, Nilson P. Fundamentos da teoria da contabilidade, (V. 6). Grupo GEN, 2011. E-book. ISBN

9788522471256. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522471256/. Acesso em: 20 fev. 2024.
29. SCOTT, William R. Financial Accounting Theory. 6ª edição, Toronto: Pearson Canada, 2012.
30. SUNDER, Shyam. Teoria da Contabilidade e do Controle.: Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 9788522491933. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522491933/. Acesso em: 20 fev. 2024.
31. WILLIAMSON, O. The Mechanisms of Governance. New York: Oxford University Press, 1996.
32. WOOD, Donna J.; MITCHELL, Ronald K.; AGLE, Bradley R.; e BRYAN, Logan M. Stakeholder identification and salience after 20 years: Progress, problems, and prospects. Business & Society, [s. l.], v. 60, n. 1, p. 196–245, 2021.