



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC  
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

**CÓDIGO:** EHP7588

**Título:** Análise de Redes Organizacionais

**Nível:** Mestrado (X) Doutorado (X)

**Optativa:** ( X) Sim ( ) Não

**Obrigatória:** ( ) Sim (X) Não

**Carga Horária:** 64

**Número de Créditos:** 4

### EMENTA:

Conceitos e fundamentos teóricos de redes sociais, organizacionais e interorganizacionais. Teoria dos grafos e análise de redes sociais. Elementos estruturais e propriedades das redes. Tipologias de arranjos interorganizacionais. Métodos para coleta e análise de dados sobre redes organizacionais. Utilização de softwares para análise e visualização de redes organizacionais. Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional. Redes organizacionais, inovação e sustentabilidade. Temas emergentes em redes organizacionais.

### PROGRAMA DA DISCIPLINA/ATIVIDADE/MÓDULO:

UNIDADE 1 – Conceitos e fundamentos teóricos em redes

1.1 Origens e desenvolvimento da abordagem das redes sociais

1.2 Redes sociais e sociedade em rede

UNIDADE 2 – Modelos e tipos de redes

2.1 Elementos estruturais e propriedades das redes

2.2 Modelos de redes sociais e organizacionais

2.3 Tipologias de arranjos de redes

UNIDADE 3 – Análise de redes sociais aplicada à gestão organizacional

3.1 Métodos para coleta e análise de dados sobre redes sociais e organizacionais

3.2 Utilização de softwares para análise e visualização de redes sociais e organizacionais

UNIDADE 4 – Temas e métodos emergentes em redes sociais e organizacionais (unidade transversal)

### FORMA DE AVALIAÇÃO:

- Apresentação e discussão de artigos científicos nas aulas.
- Atividades dirigidas.
- Elaboração de artigo científico.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- FREEMAN, L. C. The development of social network analysis: A study in the sociology of science. Vancouver: Empiral Press, 2004.
- HIGGINS, S. S.; RIBEIRO, A. C. A. Análise de redes em Ciências Sociais. Brasília: ENAP, 2018.
- KADUSHIN, Charles. Understanding social networks: Theories, concepts, and findings. New York: Oxford University Press, 2012.
- MONAGHAN, S.; LAVELLE, J.; GUNNIGLE, P. Mapping networks: Exploring the utility of social network analysis in management research and practice. *Journal of Business Research*, v. 76, p. 136-144, 2017.
- OLIVER, A. L.; EBERS, M. Networking network studies: an analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships. *Organization Studies*, v. 19, n. 4, p. 549-583, 1998.
- TICHY, N. M.; TUSHMAN, M. L.; FOMBRUN, C. Social network analysis for organizations. *Academy of Management Review*, v. 4, n. 4, p. 507-519, 1979.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AGUIAR, M. M. S. ; IPIRANGA, A. S. R. ; MACHADO, D. ; MATOS, L. B. S. Cooperação interorganizacional no setor moveleiro: um estudo de caso à luz da análise de redes sociais. *Redes*, v. 19, p. 196-214, 2014.
- AHUJA, G. Collaboration networks, structural holes and innovation. *Administrative Science Quarterly*. v. 45, n. 3, 2000.
- BALESTRIN, A. et al. O campo de estudo sobre redes de cooperação interorganizacional no Brasil. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 14, n. 3, p. 458-477, 2010.
- BALESTRIN, A.; VARGAS, L. M. A dimensão estratégica das redes horizontais de PMEs: teorizações e evidências. *Revista de Administração Contemporânea*, edição especial, p. 203-227, 2004.
- BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia. Porto Alegre: Bookman, 2016.
- BORGATTI, S. P. et al. Contemporary perspectives on organizational social networks. United Kingdom: Emerald Books, 2014.
- BORGATTI, S.P.; EVERETT, M.G.; FREEMAN, L.C. Ucinet for Windows: software for social network analysis. Harvard, MA: Analytic Technologies, 2002.
- BREIGER, R. The analysis of social network. In: HARDY, M.A.; BRYMAN, A.E. (org.) *Handbook of data analysis*, New York: Sage Publications, p. 505-526, 2004.
- CHANG, C-L.; CHEN, D-L.; CHUANG, T-R. Browsing newsgroups with a social network analyzer. *International Conference on Information Visualization*, 6, 2002. IEEE Publish, 2002. p. 750-755.
- CROSS, R.; PRUSAK, L. The people who make organizations go or stop. *Harvard Business Review*, v. 80, n. 6, p.104-112, 2002.
- FARIA, A. Repensando redes estratégicas. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 15, n. 1, p. 84-102, 2011.
- FAZITO, D. Introdução à análise de redes sociais. *Redes pessoais: conceitos e aplicações*. GIARS. Departamento de Demografia – CEDEPLAR/UFMG.

Universidade Federal de Minas Gerais. 2013. Disponível em:  
<<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbxnaW>

FITTIPALDI, M.A.S.; DONAIRE, D. Governança em redes de negócios: um estudo sob o enfoque da performance competitiva. In: FRANCO, M. J. B. et al (2009). Cooperação entre empresas, clusters, redes de negócios e a inovação tecnológica. Covilhã: Universidade Beira Interior, 2009, p. 213-227.

GIMENO, J. Competition within and between networks: the contingent effect of competitive embeddedness on alliance formation. *Academy of Management Journal*, v. 47, n. 6, p. 820-842, 2004.

GLOOR P.; DUNES S.; ZHAO, Y. Visualization of communication patterns in collaborative innovation networks - analysis of some W3C working groups. *Conference on Information and Knowledge Management*, 12, 2003, New Orleans. New York: ACM Press, 2003. p. 56-60.

GONÇALVES, D. M. As relações sociais pela gênese de uma cooperativa de catadores de resíduos sólidos urbano do norte paranaense sob a perspectiva da imersão social de Granovetter [2007, 1992, 1973]. Dissertação de Mestrado. PPGA-UEL, 2012.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, v. 91, n. 3, p. 481-510, 1985.

GRANOVETTER, M. The impact of social structure on economic outcomes. *Journal of Economic Perspectives*, v.19, n. 1, 2005.

INKPEN, A.C.; TSANG, E.W.K. Social capital, networks, and Knowledge transfer. *Academy of Management Review*, v. 30, n. 1, p. 146-165, 2005.

KRACKHARDT, D.; HANSON, J. Informal networks: the company behind the chart. *Harvard Business Review*, Boston, v. 71, n. 4, p.104-111, 1993.

LOPES, F. D. BALDI, M. Redes como perspectiva de análise e como estrutura de governança: uma análise de diferentes contribuições. *Revista de Administração Pública*, v. 43, n. 5, p. 1007-1035, 2009.

MACHADO, D. Redes organizacionais de inovação: atores, áreas de pesquisa e mercados potenciais no setor de biotecnologia. 1. ed. Saarbrücken, Deutschland: Novas Edições Acadêmicas, 2014.

MACHADO, D.; IPIRANGA, A. S. R. ; MATOS, F. R. N. Das redes sociais às redes interorganizacionais: a evolução das abordagens cooperativas na sociedade em rede. *Revista Brasileira de Administração Científica*, v. 4, p. 79-103, 2013.

MACHADO, D.; IPIRANGA, A. S. R. Characteristics and performance of knowledge networks in the biotechnology sector. *RAC- Revista de Administração Contemporânea*, v. 17, p. 350-367, 2013.

MARTELETO, R. M. Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, 2001.

MIZRUCHI, M. S. Análise de redes sociais: avanços recentes e controvérsias atuais. *Revista de Administração de Empresas*, v. 46, n. 3, 2006.

MONGE, P. R.; CONTRACTOR, N. S. Theories of communication networks. New York: Oxford University Press, 2003.

PADILHA, L. G. O. Redes sociais para o desenvolvimento sustentável local: uma análise qualitativa e quantitativa de sua governança. XXXVI Encontro da

ANPAD. Anais... Rio de Janeiro: 2012.

QUANDT, C. O. Análise de redes de inovação em arranjos produtivos locais: o caso do APL de Malharias de Imbituva – Paraná. In: CRUZ, J. A. W. et. al. (org). Redes sociais e organizacionais em administração. Curitiba: Juruá, 2011.

SAXENIAN, A. Inside-out: regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and Route 128. In: GRANOVETTER, M.; SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Cambridge, MA: Westview, 2001.

SCOTT, J. Social network analysis. 4. ed. London: Sage Publications, 2017.

SMELSER, N. SWEDBERG, R. Introducing economic sociology. In: SMELSER, N.; SWEDBERG, R. (org.) The handbook of economic sociology. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2005.

WASSERMAN, S.; FAUST, K. Social network analysis: methods and applications. Cambridge, EUA: Cambridge University Press, 1994.