



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7513

Título: Negócios Internacionais

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

Ementa: Princípios das vantagens comparativas e o modelo Ricardiano, Distribuição de renda e os ganhos de comércio, o modelo de Heckscher-Ohlin, comércio dentro de uma estrutura de equilíbrio geral, a competição imperfeita, as conseqüências do movimento internacional de fatores de produção, os principais instrumentos de política comercial como a aplicação de tarifas e cotas e estratégias de políticas comerciais. Abordagem histórica, geográfica e geopolítica do MERCOSUL. Tratados e estruturas institucionais do MERCOSUL e os desafios de integração hemisférica e inter-blocos. Formação e Estrutura dos principais blocos Econômicos. Globalização dos Mercados e a Internacionalização de Empresas. Ambiente de Negócios Internacionais. Avaliação das Estratégias e Oportunidades Voltadas para o Ambiente Internacional.

Bibliografia:

1. Paul R. Krugman e Maurice Obstfeld: Economia Internacional, Teoria e Política. 5ª Edição, MAKRON Books, São Paulo, 2001.
2. Theory of International Trade. A. Dixit and V. Cambridge University Press, 1980.
3. Caps 2, 3 e 4.
4. International Trade in Goods and Factor Mobility. Kar-yiu Wong. MIT Press, 1995. Caps 2, 3 e 4.
5. Ricci, Luca Antonio. Economic Geography and Comparative Advantage: Agglomeration versus Specialization, European Economic Review, 1999, p.43, 357-377
6. Elhanan Helpman. The Structure of Foreign Trade, Journal of Economic Perspective, Spring 1999, 121-144.
7. Davis, Ronald and Weisstein, David E. Does Economic Geography Matter for International Specialization, School of Public Policy, University of Michigan, Discussion Paper N° 403,1997.
<http://www.spp.umich.edu/rsie/workingpapers/wp.html>
8. Kevin H. O'Rourke. Globalization and Inequality: Historical Trends. NBER, Working Paper, N° W8339, June 2001. <http://papers.nber.org/papers/W8339>.
9. Richard G. Harris. Globalization, Trade and Income The Canadian Journal of Economics, Vol. 26, Issue 4, 755-776, 1993.
10. Fischer, D. Ronald and Pablo J. Serra. Income Convergence within and between Countries. International Economic Review, Volume 37, Issue 3, 531-551, 1996.
11. Paul Krugman. Increasing Returns, Imperfect Competition, and the Positive Theory of International Trade. G. Grossman and K. Rogoff (eds), Handbook of International Economics, Vol. 3, Amsterdam, North-Holland, 1995, 1243-1277.

12. Young, A: Learning by Doing and the Dynamic Effects of International Trade. *The Quarterly Journal of Economics*, Volume 106, Issue 2, May 1991, 369-405.
13. Devereux, Michael B. Growth, Specialization, and Trade Liberalization. *International Economic Review*, V. 38, Issue 3, 565-585, Aug, 1997.
14. Faini, Ricardo. Increasing Returns, Migrations and Convergence. *Journal of development Economics*, V. 49, 121-136, 1996.
15. Martin, Philippe e Rogers, Carol Ann. Industrial Location and Public Infrastructure. *Journal of International Economics*, 39, 335-351, 1995.
16. E. Borensztein, J. de Gregorio, and J-W. Lee. How Does Foreign Direct Investment Affect Growth? *Journal of International Economics*, 1998, 45 (1), 115-35.
17. Narula, Rajneesh e Wakelen, Katharine. Technological Competitiveness, Trade and Foreign Direct Investment. *Structural Change and Economic Dynamics*, 9, 373-387, 1998.
18. Wood, Adrian. How Trade Hurt Unskilled Workers. *The Journal of Economic Perspectives*, V. 9, Issue 3, 57-80, Summer 1995.
19. Hanson, Gordon H and slaughter, Matthew. "Labor-Market Adjustment in Open Economies: Evidence from US States". *Journal of International Economics*, 57, 3-29, 2002.
20. Jayme de Mariz Maia: *Economia Internacional e Comércio Exterior*. 8ª Edição. Editora Atlas. São Paulo 2003.
21. Miyagiwa, Kaz and Yuka Ohno: Closing the Technology Gap Under Protection. *American Economic Review*. 85:755-770, 1995.
22. Soares, S.; Servo, L. M. S.; Arbache, J. S. O Que (não) Sabemos Sobre a Relação Entre Abertura Comercial e Mercado de Trabalho no Brasil. IPEA. Rio de Janeiro, nov., 2001. (Texto para Discussão no. 843).
23. Marc Melitz, When and How Should Infant Industries Be Protected University of Michigan, October, 1999, 1-34.
24. Pedroso, A. C. de S.; Ferreira, P. C. Abertura Comercial e Disparidade de Renda entre Países: Uma Análise Empírica. IPEA. Rio de Janeiro. Jun. 2000. (Texto para Discussão no. 728).
25. Jin, Jang C.. Openness and growth: An Interpretation of Empirical Evidence from East Asian Countries. *The Journal of International Trade & economic Development*, 2000.
26. Adrian Wood, Openness and Wage Inequality in Developing Countries: The Latin American Challenge to East Asian Conventional Wisdom. *The World Bank Economic Review*, January 1997, 11(1), 33-57.
27. Miranda, J. C. Abertura Comercial, Reestruturação Industrial e Exportações Brasileiras na Década de 1990. IPEA. Rio de Janeiro. out. 2001. (Texto para Discussão no. 829).
28. Oliveira Júnior, Márcio de. A Liberalização Comercial Brasil e os Coeficientes de Importação- 1990/95. IPEA. Rio de Janeiro. fev. 2000. (Texto para Discussão no. 703).
29. Anderson, P. Barreiras Não-Tarifárias às Exportações Brasileiras no Mercosul: O Caso de Calçados. IPEA. Rio de Janeiro. mai. 2001. (Texto para Discussão no. 791).
30. Mendes, C.C. Aspectos Regionais do Comércio de Bens entre o Brasil e a União Européia. . IPEA. Rio de Janeiro. fev. 2000. (Texto para Discussão no. 705).
31. Mendes, C.C. Efeitos do Mercosul no Brasil: Uma Visão Setorial e Locacional do Comércio. IPEA. Rio de Janeiro. ago. 1997. (Texto para Discussão no. 510).

32. Kume, H.; Anderson, P; Oliveira Júnior, M. de; Identificação das Barreiras ao Comércio no Mercosul: A Percepção das Empresas Exportadoras Brasileiras. IPEA. Rio de Janeiro. mai. 2001. (Texto para Discussão no. 789).
33. Piani, G. Medidas Antidumping, Anti-Subsídios e de Salvaguardas: Experiência Recente e Perspectivas no Mercosul. IPEA. Rio de Janeiro. jan. 1998. (Texto para Discussão no. 541).
34. Negócios Internacionais. Estratégia, Gestão e Novas Realidades. S.Tamer Cavusgil; Gary Knight; John R. Riesenberger. 1ª Edição, Pearson, 2010.
35. Negócios Internacionais e Suas Aplicações no Brasil. Zilda Mendes; Gleriani Torres Carbone Ferreira. 1ª Edição, Almedina, 2011.