



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7511

Título: Finanças Corporativas

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

Ementa: Decisões Financeiras; Análise de Investimentos; Risco e Retorno; CAPM; Custo e Estrutura de Capital; Capital de Giro; Política de Dividendos; Valor da Firma; Derivativos; Mercado de Capitais.

Bibliografia:

1. ASSAF NETO, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.
2. ASSAF NETO, Alexandre. LIMA, Fabiano G. Curso de Administração Financeira. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2011.
3. ASSAF NETO, Alexandre; SILVA, César A. T. Administração de Capital de Giro. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2010.
4. BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C.; ALLEN, Franklin. Princípios de Finanças Corporativas. 8ª Edição. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.
5. BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C.; EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira: Teoria e Prática. 1ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.
6. COPELAND, Tom e outros. Avaliação de Empresas – “Valuation” – Calculando e gerenciando o valor das empresas, 3ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2002.
7. DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Investimentos: Ferramentas e Técnicas para a Determinação do Valor de qualquer Ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.
8. DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas - Teoria e Prática. 2ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2004.
9. FAMA, Eugene F.; FRENCH, Kenneth R. O Modelo de Precificação de Ativos de Capital: Teoria E Evidências. São Paulo. Revista de Administração de Empresas, v. 47, n 2, p. 103/118. 2008.
10. FAMÁ, R.; GALDÃO, A. A Função Financeira: Uma análise esquemática de sua evolução. São Paulo: Anais 1º SEMEAD-USP. 1996.
11. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 12ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.
12. HOLANDA, Allan Pinheiro; COELHO, Antonio Carlos. Dividendos e Efeito Clientela: Evidências no Mercado Brasileiro. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 52, n. 4, jul/ago. pp. 448-463, 2012.
13. IUDÍCIBUS, Sérgio de; LOPES, Alexsandro Broedel (Organizadores). Teoria Avançada da Contabilidade. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.
14. LEAL, Ricardo P. C.; SAITO, Richard. Finanças Corporativas no Brasil. RAE-eletrônica. São Paulo, v. 2, n. 2, 2003.
15. LEMGRUBER, Eduardo F.; COSTA JR. Newton C. A. da; LEAL, Ricardo P. C. (Organizadores). Finanças Corporativas. São Paulo: Atlas, 2001.

16. LIMA, Iran S.; LIMA, Gerlando A. S. F. de; PIMENTEL, Renê C. Curso de Mercado Financeiro – Tópicos Especiais. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 2012.
17. MATIAS, Alberto J. Finanças Corporativas de Curto Prazo – A gestão do valor com sustentabilidade financeira. Volume 2. São Paulo: Atlas, 2007.
18. MATIAS, Alberto J. Finanças Corporativas de Longo Prazo – Criação de valor do capital de giro. Volume 1. São Paulo: Atlas, 2007.
19. MILGROM, Paul; ROBERTS, John. Economics, Organization and Management. New Jersey: Prentice-Hall, 1992.
20. RAPPAPORT, Alfred. Criando Valor para o Acionista: um guia para administradores e investidores. São Paulo: Atlas, 2001.
21. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira: Corporate Finance. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2002.
22. SECURATO, José Roberto. Decisões Financeiras em Condições de Risco. São Paulo: Atlas, 1996.
23. SOUSA, Almir Ferreira; ALMEIDA, Ricardo José. O valor da empresa e a influência dos stakeholders. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.
24. WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos da Administração Financeira. 10ª Edição. São Paulo. MAKRON Books, 2000.