



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7503

Título: Economia da Estratégia

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

Ementa: Objetivos e Limites ao Crescimento da Firma: contratos, recursos, rotinas e competências. Análise do comportamento da empresa e da indústria com base no padrão de concorrência. Partindo-se dos conceitos básicos de empresa, indústria e mercado, desenvolve-se uma discussão teórico-empírico sobre a análise da estrutura da indústria em suas várias dimensões de competitividade bem como sua relação com as economias de escala e escopo para se entender as estratégias empresariais. Estratégias de Crescimento: integração vertical, diversificação, fusões e aquisições, cooperação e alianças estratégicas. Estratégias e Estruturas Organizacionais; Estratégias Tecnológicas e Vantagem Competitiva. Aspectos de políticas de defesa da concorrência, industrial e ambiental e regulação dos mercados que consolidam a compreensão do crescimento da empresa em uma economia capitalista.

Bibliografia:

1. AUGUSTO, Cleicle A.; SOUZA, José Paulo de; CARIO, Sílvio A. F. . Estruturas de governança: um olhar sob a ótica dos custos de transação, economia dos custos de mensuração e visão baseada em recursos. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 36, Rio de Janeiro, 2012, Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.
2. BARNEY, J.; HESLERLY, W. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
3. BAYE, Michael R.. Managerial economics and business strategy. 7 ed. New York: McGraw-Hill, 2010.
4. BERCOVITZ, J.; MITCHELL, W. When Is More Better? Impact of Business Scale and Scope on Long Term Business Survival, While Controlling for Profitability. Strategic Management Journal, v.28, p.61-79. 2007.
5. BESANKO, David; DRAVONE, David; SHNALEY, Mark; SCHAEFER. Scott. A economia da estratégia. 3ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
6. CAMARGOS, M. A.; COUTINHO, E.S. A teoria da firma e a fundamentação teórica para fusões e aquisições: uma análise de suas interfaces . RAC Eletrônica, Curitiba, v.2, n.2, p. 273-295, maio/ago. 2008.
7. CARDOSO, Fernando E.; LAVARDA, Rosalia A. B.. Strategy implementation: practical activities implementing the deliberate strategy. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 5, Porto Alegre, 2011, Anais... Porto Alegre/RS: ANPAD, 2011.
8. CAVALCANTE, José Carlos. Arquitetura empresarial: um conceito de interface entre economia e a administração da firma. Revista de Gestão e Tecnologia e Sistemas de Informação, v.6, n.3, p.525-550, 2009.

9. CHRISTO, Rodrigo de Siqueira Campos; VEIGA NETO; Alípio Ramos. Contingência do comportamento inovador: fatores antecedentes e consequentes. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 36, Rio de Janeiro, 2012, Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.
10. COLLA, J. E. ; MARTINS, T. S.; KATO, H. T. . A produção científica em estratégia entre os anos de 2000 e 2010. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 36, Rio de Janeiro, 2012, Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.
11. CONKE, Leonardo Silveira. A estratégia na história: teorias e ferramentas estratégicas explicadas a partir dos fatos históricos do século XX. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 4, Recife:, 2009, Anais... Recife: ANPAD, 2009.
12. DIAS, Marcelo F. P.; PEDROZO, E. A. . Contribuições da teoria micro-meso-macro para a abordagem neo-schumperiana de inovação. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 5, Porto Alegre, 2011, Anais... Porto Alegre/RS: ANPAD, 2011.
13. FEIJO, Carmem a.; VALENTE, Elvéio. A firma na teoria econômica e como unidade de investigação estatística: evolução nas conceituações. Revista de Economia Contemporânea. v.8, n.2, p.351-376, jul./dez. 2004.
14. HAMEL, G. The Why, What and How of Management of Innovation. Harvard Business Review, v. 84, n.2, Feb. 2006
15. LEMOS, Mário Luiz Freitas. Um roteiro para análise da concorrência e da estratégia competitiva. Revista do BNDES, Rio de Janeiro, v. 14, n.29, p.235-276, jun.2004.
16. MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. de B.. Economia de empresas: aplicações, estratégia e tática. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
17. NELSON, Richarson R. Por que as firmas diferem e qual a importância disso. In: _____. As fontes do crescimento econômico. São Paulo: Unicamp, 2006.
18. PENROSE, Edith. A teoria do crescimento da firma. São Paulo: Unicampi, 2006.
19. PORTER, Michael E. .Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias concorrentes. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
20. ZILBER, Sílvia N.; SILVA, Francisco L.. Multinacional innovation strategy to bottom of pyramid in Brazil. In: ENCONTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA, 5, Porto Alegre, 2011, Anais... Porto Alegre/RS: ANPAD, 2011.