



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC**  
**Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC**  
**Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC**

**CÓDIGO: EHP7502**

**Título:** Seminários de Pesquisa em Organizações, Estratégia e Sustentabilidade

**Nível: Doutorado**

**Obrigatória: ( X ) Sim ( ) Não**

**Carga Horária: 32**

**Número de Créditos: 2**

**Ementa:** Discussão sobre a pesquisa empírica em Administração, destacando o estado da arte dos estudos da área de organizações, estratégia e sustentabilidade. Será dado enfoque nas pesquisas empíricas e suas relações com as bases de fundamentação teórica e metodológica dos estudos em administração.

Curso com formato de seminário com materiais de leitura atribuídos a cada tema definido pelo docente coordenador; discutir as leituras nos encontros de sala de aula.

**Bibliografia:**

1. DEEPHOUSE, David L.; SUCHMAN, Mark. Legitimacy in Organizational Institutionalism. In: GREENWOOD, Royston; OLIVER, Christine; SAHLIN, Kerstin; SUDDABY, Roy. The Sage Handbook of Organizational Institutionalism. Los Angeles, Califórnia: SAGE Publications Ltd, 2008. p.49-77.
2. AGUILERA; RUPP; WILLIAMS; GANAPATHI. Putting the s back in corporate social responsibility: a multilevel theory of social change in organizations. Academy of Management Review, Vol. 32, No. 3, 836–863, 2007.
3. Epstein, M.J. Making Sustainability Work: Best practice in managing and measuring corporate social, environmental and economics Impacts, British Library, 2008
4. CHRISTO, Rodrigo de Siqueira Campos; VEIGA NETO; Alípio Ramos. Contingência do comportamento inovador: fatores antecedentes e consequentes. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 36, Rio de Janeiro, 2012, Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2012.
5. BERCOVITZ, J.; MITCHELL, W. When Is More Better? Impact of Business Scale and Scope on Long Term Business Survival, While Controlling for Profitability. Strategic Management Journal, v.28, p.61-79. 2007.
6. BERKHOUT, F;GREEN,K. Managing innovation for sustainability: the Challenge of integration and scale. Int. Jour. Of Innov. Manag. V.6 n.3, p227-232. spt. 2002
7. Gupta, A.K., Wilemon, D., "Changing patterns in industrial R&D management", Jour. of Prod. Innov. Manag., Vol. 13 No.6, pp.497-511. (1996)
8. HANDELMAN, Jay M.; ARNOLD, Stephen J. The role of marketing actions with a social dimension: appeals to the institutional environment. Journal of Marketing. p. 33-48, Jul. 1999.
9. ALVESSON, M.; DEETZ, S. Teoria crítica e abordagens pós-modernas para estudos organizacionais. In: CLEGG, S.; C. HARDY, C.; NORD, W. (Org.). Handbook de estudos organizacionais. Vol. 1. São Paulo: Atlas, 1998. p. 227-266.

10. COOPER, R.; BURRELL, G. Modernismo, pós-modernismo e análise organizacional: uma introdução. *Revista de Administração de Empresas*, v. 46, n. 1, p. 87-101, jan./mar., 2006.
11. FOURNIER, V.; GREY, C. Na hora da crítica: condições e perspectivas para estudos críticos de gestão. *Revista de Administração de Empresas*, v. 46, n. 1, p. 71-86, jan./mar., 2006.
12. DRORI, Gili S. Institutionalism and Globalization Studies. In: GREENWOOD, Royston; OLIVER, Christine; SAHLIN, Kerstin; SUDDABY, Roy. *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Los Angeles, Califórnia: SAGE Publications Ltd, 2008. p. 78-98. (cap. 18).
13. HART, S. L. Corporations as agents of global sustainability. In: COOPERRIDER, D.; DUTTON, J. (Eds.) *Organizational dimensions of global change: no limits to cooperation*. London: Sage, 1999. p. 346-361.
14. KOLK, Ans. Sustainability, Accountability and Corporate Governance: exploring multinationals' reporting practices. In *Business Strategy the environment*, John Wiley & Sons. 17, 1-15, 2008.
15. GRAY, Rob (2010). Is accounting for sustainability actually accounting for sustainability and how would we know? An exploration of narratives of organizations and the planet. *Accounting, Organizations and Society*, v. 35, p. 47-62
16. GRAY, Rob. Social, environmental and sustainability reporting and organisational value creation?: Whose value? Whose creation? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, v. 19, n. 6, p. 793-819, 2006.
17. E. Borensztein, J. de Gregorio, and J-W. Lee. How Does Foreign Direct Investment Affect Growth? *Journal of International Economics*, 1998, 45 (1), 115-35.
18. BERCOVITZ, J.; MITCHELL, W. When Is More Better? Impact of Business Scale and Scope on Long Term Business Survival, While Controlling for Profitability. *Strategic Management Journal*, v.28, p.61-79. 2007.
19. 21. C. B. Bhattacharya, Sankar Sen and Dr Daniel Korschun. *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value*, Cambridge press, 2011
22. Steven K. May, George Cheney, Juliet Roper *The Debate over Corporate Social Responsibility* Oxford University Press, 2011