



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade - FEAAC
Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC

CÓDIGO: EHP7500

Título: Responsabilidade Social Corporativa

Nível: Mestrado/Doutorado

Obrigatória: () Sim (X) Não

Carga Horária: 64

Número de Créditos: 4

Ementa: Evolução da responsabilidade social corporativa ao longo da história; contribuição da responsabilidade social corporativa para a estratégia do negócio, posicionamento institucional em relação à sustentabilidade, teoria dos stakeholders, teoria institucional, teoria neoinstitucional, Norma ISO 26000, mudança climática, responsabilidade social corporativa em diferentes ambientes institucionais.

Bibliografia:

1. HOTTIGAN, B. Corporate Social Responsibility in the 21st Century: Debates, Models and Practices Across Government, Law and Business. Edward Elgar Publishing Limited, 2010
2. HUSTED, B.W. e ALLEN, D.B. Corporate Social Strategy: Stakeholder Engagement and Competitive Advances. Cambridge University Press, 2011
3. CRANE, A.; McWILLIAMS, A.; MATTEN, D.; MOON, J. e SIEGEL, D. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford University Press, 2008
4. BLOWFIELD, M., MURRAY, A. Corporate Responsibility: a critical introduction. United Kingdom: Oxford University Press, 2 ed, 2011
5. RAINEY, D. Sustainable Business Development: inventing the future through strategy, innovation, and leadership. United Kingdom: Cambridge University Press, 2006
6. BARBIERI, J. C.; CAJAZEIRA, J. E. R. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável. São Paulo: Saraiva, 2009
7. PUPPIM-DE-OLIVEIRA, J. A. Empresas na Sociedade: Sustentabilidade e Responsabilidade Social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
8. TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de Negócios Focadas na Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas. 2005
9. ABREU, M. C. S.; SILVA FILHO, J. C. L.; OLIVEIRA, B. C., et al. Perfis Estratégicos de Conduta Social e Ambiental: Estudos na Indústria Têxtil Nordestina. Gestão & Produção, 2008
10. AGUILERA; RUPP; WILLIAMS; GANAPATHI. Putting the s back in corporate social responsibility: a multilevel theory of social change in organizations. Academy of Management Review, Vol. 32, No. 3, 836–863, 2007.
11. ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética E Responsabilidade Social Nos Negócios. 2a. ed. São Paulo: Saraiva. 2005.
12. BEBBINGTON, Jan_ and GONZALEZ, Carlos Larrinaga. Carbon Trading: Accounting and Reporting Issues. European Accounting Review, Vol. 17, No. 4, 697–717, 2008
13. DAHER, W. de M. Responsabilidade social corporativa: geração de valor reputacional nas organizações internacionalizadas. São Paulo: Saint Paul Editora, 2006.

14. DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. Introduction. In: DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. (Eds.). *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago: The University of Chicago Press, 1991.
15. FORTANIER, F.; KOLK, A. On the economic dimensions of corporate social responsibility exploring fortune global 250 reports. *Business & Society*. v. 46, n. 4. December 2007, p. 457- 478. Sage Publications, 2007.
16. William B. Werther, David B. Chandler. *Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment* , Sage, 2010
17. Suzanne Benn, Dianne Bolton ,*Key Concepts in Corporate Social Responsibility* (SAGE Key Concepts series), 2011
18. Thomas Ng. *Business Ethics and Sustainability*, Routledge, 2012
19. Mark S. Schwartz *Corporate Social Responsibility: An Ethical Approach* (Broadview Guides to Business and Professional Ethics), Routledge, 2011
20. David Vogel *The Market for Virtue: The Potential And Limits of Corporate Social Responsibility*, Brooking Publisher, 2006
21. C. B. Bhattacharya, Sankar Sen and Dr Daniel Korschun. *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value*, Cambridge press, 2011
22. Steven K. May, George Cheney, Juliet Roper *The Debate over Corporate Social Responsibility* Oxford University Press, 2011
23. Hevina S. Dashwood, *The Rise of Global Corporate Social Responsibility: Mining and the Spread of Global Norms (Business and Public Policy)* Cambridge press, 2012